

Advertentievoorwaarden Optietips.nl

Versie 1.0 | 21 augustus 2026 | DNTeam B.V.

DNTeam B.V., handelend onder de naam Optietips.nl, KvK 75481731, BTW NL860298164B01, Keizersgracht 520H te Amsterdam. Deze voorwaarden gelden voor iedere vorm van adverteren, sponsoring en partnercommunicatie in de nieuwsbrief en overige uitingen van Optietips.nl.

Artikel 1. Definities

- 1.1 Optietips: DNTeam B.V., handelend onder de naam Optietips.nl, uitgever van de nieuwsbrief.
- 1.2 Adverteerder: de partij die advertentieruimte afneemt.
- 1.3 Uiting: het door de Adverteerder aangeleverde materiaal, waaronder tekst, beeldmerk, links en bijbehorende landingspagina.
- 1.4 Plaatsing: een enkele opname van de Uiting in een editie van de nieuwsbrief of in een dedicated partnermail.
- 1.5 Insertion Order: de per campagne ondertekende opdrachtbevestiging waarin formats, edities, data en tarieven zijn vastgelegd.

Artikel 2. Toepasselijkheid en rangorde

- 2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op elke aanvraag, offerte, Insertion Order en Plaatsing.
- 2.2 Algemene voorwaarden van de Adverteerder worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3 Bij tegenstrijdigheid geldt de volgende rangorde: de Insertion Order, deze voorwaarden, de tarievenkaart op optietips.nl.

Artikel 3. Positionering van Optietips

- 3.1 Optietips is uitgever van software en publicaties en geen financiële dienstverlener. Optietips verleent geen beleggingsadvies en bemiddelt niet in financiële producten of financiële instrumenten.
- 3.2 Optietips verkoopt uitsluitend advertentieruimte. Een Plaatsing houdt geen aanbeveling, advies of waardeoordeel van Optietips in.
- 3.3 Vergoedingen zijn uitsluitend vast en per Plaatsing. Optietips aanvaardt geen vergoeding die geheel of gedeeltelijk afhankelijk is van het resultaat van de Uiting, waaronder begrepen omzet, opgehaald kapitaal, aantal klanten, aantal investeerders of conversies. Optietips aanvaardt evenmin vergoeding in aandelen, certificaten, opties of andere vermogensrechten.
- 3.4 Optietips verwerkt geen aanmeldingen, aanvragen, inleg of persoonsgegevens van respondenten op de Uiting. Al het verkeer gaat naar de eigen landingspagina van de Adverteerder.

Artikel 4. Selectiebeleid en weigering

- 4.1 Optietips werkt uitsluitend met partijen die beschikken over de voor hun dienstverlening vereiste vergunningen of registraties, en niet met partijen waartegen toezichtsmaatregelen lopen.
- 4.2 De Adverteerder verstrekt op eerste verzoek de documentatie waaruit dit blijkt.
- 4.3 Optietips kan een aanvraag of Uiting zonder opgaaf van redenen weigeren.

Artikel 5. Formats, tarieven en beschikbaarheid

- 5.1 De geldende tarieven staan op optietips.nl/adverteren. Alle bedragen zijn exclusief btw.
- 5.2 Per editie wordt maximaal één sponsor geplaatst. Per maand worden maximaal twee gesponsorde edities verzonden.
- 5.3 Een dedicated partnermail wordt maximaal eenmaal per kwartaal verzonden en uitsluitend op uitnodiging, aan partijen die eerder minimaal vier edities hebben gesponsord.
- 5.4 Editiedata worden gereserveerd na ondertekening van de Insertion Order.

Artikel 6. Aanlevering en productie

- 6.1 De Adverteerder levert het materiaal uiterlijk aan op de woensdag voorafgaand aan de verzending.
- 6.2 Optietips verzorgt de opmaak in de huisstijl van de nieuwsbrief. Er geldt één correctieronde.
- 6.3 Bij te late aanlevering kan Optietips de Plaatsing verplaatsen naar een volgende editie. Het tarief blijft verschuldigd.

Artikel 7. Inhoud en verantwoordelijkheid van de Adverteerder

- 7.1 De Adverteerder is verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid van de Uiting.
- 7.2 De Adverteerder garandeert dat de Uiting voldoet aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder begrepen regelgeving inzake reclame, oneerlijke handelspraktijken, het aanbieden van effecten of financiële producten, en de daarbij verplichte risico- en vrijstellingsvermeldingen.
- 7.3 Verplichte waarschuwings- en risicovermeldingen worden onverkort in de Plaatsing opgenomen en worden niet verkleind, ingekort of verplaatst naar uitsluitend de landingspagina.
- 7.4 Feitelijke claims, percentages en resultaten worden op verzoek onderbouwd. Claims die niet uit afgerond en verifieerbaar onderzoek of afgeronde trajecten blijken, worden niet als resultaat gepresenteerd.
- 7.5 Namen, merken of logo's van derden worden uitsluitend genoemd met voorafgaande schriftelijke toestemming van die derden. De Adverteerder overlegt die toestemming op verzoek.
- 7.6 De in de Uiting genoemde gegevens sluiten aan op de openbaar gepubliceerde documentatie van de Adverteerder. Wijkt de Uiting daarvan af, dan wordt de documentatie voorafgaand aan de verzending in overeenstemming gebracht.

Artikel 8. Goedkeuring en redactionele onafhankelijkheid

- 8.1 Optietips heeft het recht de Uiting geheel of gedeeltelijk af te keuren en heeft het laatste woord over wat wordt geplaatst. Goedkeuring door Optietips beperkt de verantwoordelijkheid van de Adverteerder op grond van artikel 7 niet.
- 8.2 Elke Plaatsing wordt herkenbaar gemarkeerd als sponsoring, met de vermelding "in samenwerking met".
- 8.3 De Adverteerder heeft geen invloed op de redactionele inhoud van de nieuwsbrief, op de signalen of op enige andere dienst van Optietips.

Artikel 9. Licentie en intellectueel eigendom

- 9.1 De Adverteerder verleent Optietips een niet-exclusieve, royaltyvrije licentie om de naam, het beeldmerk en het aangeleverde materiaal te gebruiken voor de overeengekomen Plaatsingen.
- 9.2 Voor zover in de Insertion Order overeengekomen, strekt deze licentie zich uit tot vermelding van de Adverteerder als referentie op de adverteerpagina en in de mediakit van Optietips.
- 9.3 De Adverteerder garandeert over de benodigde rechten op het materiaal te beschikken.

Artikel 10. Lezersgegevens en privacy

- 10.1 De Adverteerder ontvangt geen lezersgegevens, in geen enkele vorm. Het lezersbestand wordt niet verkocht, verhuurd, gedeeld of anderszins ter beschikking gesteld.
- 10.2 Optietips blijft verwerkingsverantwoordelijke voor het lezersbestand. Er ontstaat geen verwerkersrelatie tussen partijen.
- 10.3 De Adverteerder koopt bereik in de nieuwsbrief en geen data.

Artikel 11. Meting en rapportage

- 11.1 Plaatsingen worden voorzien van UTM-tags, zodat de Adverteerder het verkeer in de eigen analytics kan volgen.
- 11.2 Optietips levert per editie een rapportage met de gebruikelijke verzendstatistieken.
- 11.3 Optietips geeft geen garantie op bereik, doorklikratio, respons of enig commercieel resultaat.

Artikel 12. Betaling

- 12.1 Facturatie vindt plaats na ondertekening van de Insertion Order. Betaling geschiedt voorafgaand aan de eerste verzending van de betreffende fase.
- 12.2 Bij uitblijven van tijdige betaling wordt de Plaatsing niet uitgevoerd en vervalt de gereserveerde editie.

Artikel 13. Annulering en verplaatsing

- 13.1 Annulering door de Adverteerder is kosteloos tot vier weken voor de eerste gereserveerde editie. Daarna is 50 procent van het overeengekomen bedrag verschuldigd, en binnen twee weken voor de editie het volledige bedrag.
- 13.2 Optietips kan een editie verplaatsen om redactionele of technische redenen. Optietips stelt de Adverteerder daarvan tijdig op de hoogte en biedt een vervangende editie aan.

Artikel 14. Opschorting en staking

- 14.1 Optietips kan een lopende campagne opschorten of staken indien het aantal klachten of afmeldingen wezenlijk afwijkt van het gebruikelijke niveau, indien nieuwe feiten aan het licht komen die de Adverteerder in strijd brengen met het selectiebeleid, of indien de Uiting achteraf onjuist of onrechtmatig blijkt.
- 14.2 Bij staking op grond van lid 1 worden niet uitgevoerde Plaatsingen naar rato gecrediteerd. Reeds uitgevoerde Plaatsingen blijven verschuldigd.
- 14.3 Staking op grond van dit artikel geeft geen recht op schadevergoeding.

Artikel 15. Vrijwaring en aansprakelijkheid

- 15.1 De Adverteerder vrijwaart DNTeam B.V. volledig tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de Uiting of met het aanbod waarnaar de Uiting verwijst, waaronder begrepen aanspraken van lezers, afnemers, investeerders, brancheorganisaties en toezichthouders, alsmede de daarmee samenhangende kosten van verweer.
- 15.2 De aansprakelijkheid van Optietips is per gebeurtenis beperkt tot het bedrag dat voor de betreffende Plaatsing in rekening is gebracht.
- 15.3 Optietips is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gederfde winst, gemiste opbrengsten of gemiste kansen.

Artikel 16. Duur, wijziging en toepasselijk recht

- 16.1 Optietips kan deze voorwaarden wijzigen. Op een lopende Insertion Order blijft de versie van toepassing die bij ondertekening gold.
- 16.2 Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze voorwaarden zijn opgesteld als werkdocument voor DNTeam B.V. Laat de tekst voor eerste gebruik toetsen door een jurist, in het bijzonder de artikelen 7, 14 en 15.