

ADVERTEREN IN DE OPTIETIPS-NIEUWSBRIEF

Bereik beleggende professionals in Nederland en België, elke dinsdag

Optietips.nl publiceert algoritmische handelssignalen en is een uitgave van DNTeam B.V. Onze wekelijkse dinsdagbrief over systematisch beleggen, markt en discipline biedt ruimte aan één sponsor per editie, herkenbaar gemarkeerd, in een redactionele omgeving.

± 20.000

ACTIVE CONTACTEN
NL & BE

> 80%

GEMIDDELDE OPEN RATE
(MAILCAMP)

± 200

KLIKS PER EDITIE
(INDICATIEF)

1 sponsor

PER EDITIE,
EXCLUSIEF

Wie je bereikt

Onze lezer is de drukke professional die zijn vermogen serieus neemt: analytisch, geïnteresseerd in systemen en data, en op zoek naar structuur in plaats van hypes. Hij leest de dinsdagbrief omdat die zonder omhaal uitlegt wat er in de markt gebeurt en hoe je daar gedisciplineerd mee omgaat.

LEEFTIJD overwegend 35–50 jaar	PROFIEL manager, consultant, zelfstandige, technisch specialist
OPLEIDING hbo / wo	INKOMEN modaal+ tot 2x modaal
VRIJ BELEGBAAR EUR 10.000 – 100.000	REGIO Nederland en Vlaanderen
INTERESSES beleggen, fiscaliteit (Box 3), fintech, ondernemen	FREQUENTIE wekelijks, iedere dinsdag, heel het jaar

Profiel op basis van klant- en lezersonderzoek van Optietips. Doorklikratio circa 1% (bron: Mailcamp, 2026); dat betekent indicatief zo'n 200 kliks per editie. Open rates zijn sinds de invoering van Apple Mail Privacy Protection een beperkt betrouwbare maatstaf; wij vermelden ze volledigheidshalve en sturen zelf op kliks. Iedere sponsor ontvangt na afloop een rapportage van de eigen editie(s).

Waarom dit werkt

Geen banner tussen tientallen advertenties, maar één afzender per editie in een nieuwsbrief die lezers zelf hebben aangevraagd. Sponsoring is altijd herkenbaar gemarkeerd ("in samenwerking met"), en de redactionele inhoud blijft onafhankelijk. Dat beschermt het vertrouwen van de lezer, en daarmee de waarde van jouw boodschap.

Drie manieren om zichtbaar te zijn

FORMAT 1 • SPONSORBLOK

Sponsorblok in de dinsdagbrief

Een vast opgemaakt blok direct na het openingsartikel, boven de vouw. Wij bouwen het blok in de huisstijl van de nieuwsbrief, zodat het oogt als onderdeel van de editie en niet als losse banner. Herkenbaar gemarkeerd met "in samenwerking met [merk]".

- Titel (max. 60 tekens), tekst van 60–80 woorden, één call-to-action-link
- Logo of beeld (aanleveren op 1200 × 600 px, jpg/png)
- UTM-tags standaard, zodat je de resultaten in je eigen analytics ziet

FORMAT 2 • PAKKET

Pakket van vier edities

Vier sponsorblokken binnen een periode van acht weken. Herhaling bouwt herkenning op bij een publiek dat wekelijks terugkomt; na twee edities optimaliseren we samen op basis van de klikcijfers.

FORMAT 3 • DEDICATED MAIL

Dedicated mail (op uitnodiging)

Een volledige mail rondom jouw propositie, in overleg opgesteld en duidelijk als partnermail gemarkeerd. Maximaal één per kwartaal en uitsluitend beschikbaar voor partijen die eerder minimaal vier edities hebben gesponsord. Zo bewaken we de inbox van onze lezers.

Tarievenkaart 2026

Format	Tarief	Bijzonderheden
Sponsorblok, één editie	EUR 750	Exclusief: één sponsor per editie
Pakket van vier edities	EUR 2.400	EUR 600 per editie, binnen acht weken
Dedicated mail	EUR 1.950	Op uitnodiging, max. één per kwartaal

Alle bedragen exclusief btw. Facturatie na ondertekening van de insertion order, betaling voorafgaand aan verzending. Wij plaatsen maximaal twee gesponsorde edities per maand; reserveren gebeurt op volgorde van bevestiging. Tarieven geldig tot en met 31 december 2026.

Van aanvraag tot rapportage

1

Kennismaking

Kort gesprek over je propositie en doelgroep-fit. Wij toetsen elke aanvraag aan ons selectiebeleid.

2

Reservering

We leggen de editiedatum(s) vast in een insertion order met de afgesproken tarieven.

3

Aanlevering

Materiaal uiterlijk de woensdag vóór verzending. Wij verzorgen de opmaak; één correctieronde inbegrepen.

4

Verzending & rapport

Verzending op dinsdag. Binnen een week ontvang je de rapportage: opens, clicks en doorkliks op jouw blok.

Selectiebeleid

- Wij werken uitsluitend met partijen die beschikken over de voor hun dienstverlening vereiste vergunningen of registraties, en niet met partijen waartegen toezichtsmaatregelen lopen.
- Per aanvraag beoordelen we of het aanbod inhoudelijk past bij onze lezers. We behouden ons het recht voor een aanvraag zonder opgave van redenen te weigeren.
- Maximaal één sponsor per editie en maximaal twee gesponsorde edities per maand.

Onafhankelijkheid & privacy

- Sponsoring is altijd herkenbaar gemarkeerd en geeft geen invloed op de redactionele inhoud of op de signalen van Optietips.
- Wij delen nooit adres- of persoonsgegevens van lezers. Je koopt bereik in onze nieuwsbrief, geen data.
- De sponsor is verantwoordelijk voor de juistheid en rechtmatigheid van de eigen uiting, inclusief eventueel verplichte risico- en reclamevermeldingen.

Advertentievoorwaarden

Op alle plaatsingen zijn de Advertentievoorwaarden Optietips.nl van toepassing. Deze zijn te raadplegen op [optietips.nl/adverteren](https://www.optietips.nl/adverteren) en maken via de insertion order integraal onderdeel uit van de opdracht. Daarin is onder meer vastgelegd dat Optietips uitsluitend vaste plaatsingstarieven hanteert en geen vergoeding aanvaardt die afhankelijk is van omzet, aantal klanten of conversies.

Editie reserveren of eerst de cijfers zien?

Mail naar info@optietips.nl of bel 020 - 231 06 10. We plannen een korte kennismaking, delen de actuele bereikcijfers en houden desgewenst vrijblijvend een editiedatum voor je vast.

Contact	Gegevens
Contactpersoon	Daan Velter, Managing Director DNTeam B.V.
E-mail / telefoon	info@optietips.nl · 020 - 231 06 10
Adres	Keizersgracht 520H, 1017 EK Amsterdam
Website	www.optietips.nl